

RENCONTRE AVEC

ALAIN CIEKANSKI,
Président de l'Ardesi

«Mutualiser des ressources pour être plus efficace»

Pour son premier mandat public, comme conseiller régional (Europe Écologie), cet architecte-urbaniste a décroché la présidence de l'Ardesi, l'Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées chez les acteurs publics. Une énergie nouvelle qui va devoir faire mieux... avec moins de moyens.

L'Ardesi est peu connue du monde des affaires... Quelles sont ses missions ? L'Ardesi réalise des études sur les usages des TIC (technologies de l'information et de la communication), comme le Diagnostic annuel de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées, diffuse les usages innovants, et fait des propositions pour monter la qualité de l'internet public.

Quels sont vos axes de travail ? Il y a l'e-Tourisme, avec l'organisation des Rencontres Nationales du e-Tourisme Institutionnel, devenues un événement majeur du secteur. Les prochaines auront lieu les 29 et 30 novembre à Diagona - Labège. Il y a aussi l'e-Administration, sur l'évolution de la relation avec les citoyens et la dématérialisation. Enfin, il y a les Cyber-bases. Nous en avons mis en place une soixantaine.

Quelles sont vos priorités pour 2011 ? Notre axe stratégique 2011-2015 est le développement du Web collaboratif, par l'accompagnement des collectivités dans l'appropriation de pratiques collaboratives et interactives, dites «Web 2.0» : réseaux sociaux, Internet affinitaire, mobilité, géopositionnement... Par exemple, nous préparons un projet avec le Couserans et le Comminges pour établir l'an prochain une relation avec le versant espagnol, en concertation avec les habitants.

Allez-vous disposer de moyens supplémentaires ? Non, notre budget prévisionnel 2011 devrait même diminuer de plus de 3%... En attendant son adoption en février, notre priorité est la mutualisation des ressources et des actions, avec d'autres collectivités, pour gagner en efficacité. Nous travaillons déjà avec la CRCI, l'Arpe... D'autres synergies apparaîtront avec le regroupement des agences régionales sur un même site. De toute façon, l'Ardesi va quitter la place Alphonse Jourdain.

Avez-vous d'autres projets ? Dans l'e-Tourisme, nous avons la volonté d'aller vers l'international,



notamment avec l'Eurorégion par exemple. Nous voulons aussi élargir la promotion des Grands Sites aux ressources touristiques environnantes pour les faire monter en puissance.

L'Ardesi est-elle impliquée dans le projet ENT, Environnement Numérique de Travail ?

Oui, c'est même une priorité pour les 2 à 3 ans à venir ! Nous participons au déploiement de ce portail éducatif dans 272 collèges et lycées d'ici 2011, ce qui représente près de 500 000 utilisateurs : élèves, parents, enseignants et administratifs. Il s'agit d'enrichir le contenu de ce «cahier de texte numérique» par des infos locales sur la culture, les sports, les associations... L'objectif est d'éviter la fracture numérique.

PROPOS RECUEILLIS PAR CHRISTIAN DE MONTMAGNER

L'Ardesi

- Association de collectivités locales, établissements d'enseignement supérieur, chambres consulaires et acteurs économiques (Caisse des Dépôts, Orange, SFR...).
- Budget 2010 : 1,567 M€, dont 1,08 M€ financé par la Région et 23% par le FEDER.
- 14 salariés